



**CHERS ACTIONNAIRES,**

Jean-Michel Aulas  
Président-Directeur Général d'OL GROUPE



L'exercice 2019/2020, pour lequel nous avons récemment publié les résultats, a été marqué par la crise sanitaire de la COVID-19 qui a fortement perturbé les activités du Groupe. Alors qu'à fin mars le Groupe affichait, sur les neuf premiers mois de l'exercice, un total des produits des activités record à 265,7 M€, en forte progression de +19 %, la croissance des activités du Groupe a été brutalement stoppée à partir de mi-mars 2020 avec l'arrêt de l'ensemble des activités (hors e-commerce). Sur l'exercice, le Groupe a généré un total des produits des activités qui s'établit à 271,6 M€, contre 309,0 M€ au 30 juin 2019. Dans ce contexte inédit, nous avons réussi à préserver un excédent brut d'exploitation positif à 45,9 M€ (17 % du Total des produits des activités), notre équilibre financier ainsi que nos liquidités.

Sportivement, la saison 2019/2020 s'est achevée par une performance remarquable sur la scène européenne. L'équipe masculine a atteint les 1/2 finales de Champions League (contre le Bayern Munich, vainqueur de la compétition) après avoir éliminé la Juventus et Manchester City. L'équipe féminine de l'Olympique Lyonnais a continué d'écrire sa légende en gagnant sa cinquième Ligue des Champions consécutive, son 7<sup>ème</sup> titre dans cette compétition. Avec cette victoire, un 14<sup>ème</sup> titre de Championne de France et une 9<sup>ème</sup> Coupe de France féminine, l'équipe féminine réalise ainsi une performance historique inégalée. La formation s'est elle aussi également distinguée avec un 1/4 de finale de la Youth League pour l'équipe jeunes. Dans ce moment de crise, nous avons eu à cœur de mobiliser les forces vives du club, que ce soit le Conseil d'Administration, la Fondation et nos équipes pour accompagner ceux qui en avaient le plus besoin. Nos joueuses et joueurs ont été tout particulièrement impliqués durant la période de confinement.

À titre personnel, je suis très fier de tous les salariés d'OL Groupe qui se sont tous mobilisés à leur échelle, ont su faire preuve d'une grande capacité d'adaptation et ont consenti des efforts importants pour faire face à la crise. Nous ressortirons grandis de cette épreuve, avec la conviction renforcée que le modèle que nous avons choisi nous offre la stabilité nécessaire dans ce monde en perpétuelle mutation. Il était fondamental pour nous de poursuivre, malgré le contexte, la mise en œuvre opérationnelle du plan stratégique « full entertainment » autour de notre cœur de métier, le football.

Nous nous concentrerons bien entendu sur le projet d'Arena, qui entre dans une nouvelle étape après la fin de la consultation publique mais aussi sur le rayonnement de la marque et du savoir-faire OL à l'international. En parallèle, OL Vallée poursuit son développement, avec la finalisation progressive des nouvelles infrastructures prévues sur la zone. Le centre de loisirs devrait ainsi être inauguré en février 2021, l'académie de tennis (« All In Tennis Academy ») en 2022/2023. Notre industrie traverse indéniablement une période très perturbée. Néanmoins, l'Olympique Lyonnais a depuis toujours montré sa capacité à anticiper les changements et à s'y adapter. Nous savons que la passion qui nous lie à nos supporters demeure intacte et nous sommes tous impatients de nous retrouver dans l'enceinte du stade. Le Groupe a de solides fondamentaux pour passer ces mois difficiles avec succès. Nous sommes confiants dans la capacité du Groupe à maintenir une performance sportive de grande qualité et à générer des résultats financiers récurrents. Nous vous remercions pour votre confiance, soyez assurés que nous travaillons durs pour la conserver. Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, cher actionnaire, nos salutations distinguées.

# RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2019/2020

**FORTE CROISSANCE À FIN MARS 2020 (+19 %), STOPPÉE PAR LA PANDÉMIE COVID-19**

**TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS : 271,6 M€ (-12 %), IMPACT COVID SUR LES PRODUITS DES ACTIVITÉS ESTIMÉ À 100 M€**

**EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION POSITIF : 45,9 M€ (17 % DU CA)**

**CONCEPT « FULL ENTERTAINMENT » : AMBITIONS 2024 RÉAFFIRMÉES**

(DANS L'HYPOTHÈSE D'UNE MAÎTRISE DE LA CRISE SANITAIRE EN 2021)

## COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

En M€ (du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 juin)	30/06/2020 12 mois	30/06/2019 12 mois	Var. M€	Var. %
Billetterie	35,5	41,8	-6,3	-15 %
Droits TV et marketing	97,6	122,0	-24,4	-20 %
Partenariats-Publicité	27,2	31,3	-4,2	+13 %
Produits de la marque	13,6	16,0	-2,4	-15 %
Events	6,7	9,7	-2,9	-30 %
PRODUITS DES ACTIVITÉS (HORS TRADING JOUEURS)	180,7	220,9	-40,2	-18 %
Produits de cessions de contrats joueurs	90,9	88,2	+2,7	+3 %
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITÉS (IAP)<sup>1</sup></b>	<b>271,6</b>	<b>309,0</b>	<b>-37,5</b>	<b>-12 %</b>
<b>EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>45,9</b>	<b>76,9</b>	<b>-31,1</b>	<b>-40 %</b>
Dotations aux amortissements et provisions nettes	-76,2	-52,3	-24,0	-46 %
Autres produits et charges opérationnelles courants	12,0	-2,5	+14,5	
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>-18,4</b>	<b>22,2</b>	<b>-40,6</b>	
Résultat financier	-17,9	-14,0	-3,9	-28 %
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>-36,3</b>	<b>8,2</b>	<b>-44,5</b>	
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>-36,6</b>	<b>6,4</b>	<b>-43,0</b>	

## ACTIVITÉ ET RÉSULTATS EN REcul, LIÉS AUX IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE

La performance financière de l'entreprise a été fortement impactée au second semestre par la crise sanitaire, qui s'est traduite par l'arrêt brutal des principales activités du Groupe à mi-mars.

Au 30 juin 2020, le Total des produits des activités (TIAP)<sup>1</sup> s'établit ainsi à 271,6 M€ (vs. 309,0 M€ au 30 juin 2019, -12 %), alors qu'il était en progression de 19 % (+41,9 M€) à fin mars 2020 (vs. fin mars 2019).

De même, l'Excédent Brut d'Exploitation a été fortement pénalisé par la crise sanitaire mais atteint, dans un contexte économique difficile, un niveau de 45,9 M€ (17 % du Total des produits des activités), sur la totalité de l'exercice (vs. 76,9 M€ au 30 juin 2019, -40 %).

## FEUILLE DE ROUTE 2023/2024 MAINTENUE

Dans le cadre de sa stratégie de développement basée sur le concept de « Full Entertainment » autour de son cœur d'activité football, mais également sur le développement, la récurrence et la diversification de son offre « Events », notamment avec le projet d'une nouvelle Arena, le Groupe reste confiant, si la crise sanitaire actuelle est résolue à court terme, dans sa capacité à atteindre les objectifs à horizon 2023/2024, présentés en février dernier, de 420 M€ à 440 M€ de Total des produits des activités (incluant le trading joueurs, selon IAP défini plus avant) et d'un EBE supérieur à 100 M€.

## ACTIVITÉ DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2020/2021

**TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS<sup>1</sup> : 101,6 M€  
DANS UN CONTEXTE TOUJOURS FORTEMENT  
PERTURBÉ PAR LA CRISE SANITAIRE**

**IMPACT COVID ESTIMÉ À 12 M€<sup>2</sup>**

L'activité du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2020/2021 (période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2020) a été fortement impactée par les effets de la crise sanitaire sur l'industrie du sport professionnel et de l'événementiel. Ainsi, le total des produits des activités (hors trading joueurs) du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2020/2021 est en recul de 12 % (101,6 M€, contre 126,4 M€ sur la même période N-1, avant la pandémie COVID-19) du fait notamment de la forte baisse de la billetterie et des recettes « événementiel ». Le total des produits des activités (y compris trading joueurs) est en baisse de 20 %, le Groupe avait, en effet, réalisé un 1<sup>er</sup> trimestre record en termes de revenus de cessions de contrats joueurs sur la même période l'an dernier. L'impact financier correspondant au manque à gagner sur les Produits des activités (hors trading joueurs) du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice est estimé à 12 M€ environ<sup>2</sup>. Hors impact COVID, le total des produits des activités hors trading joueurs s'établirait donc à environ 63 M€, en progression de 5 M€, soit 8 %, montrant ainsi la résilience du Groupe face à la crise sanitaire.

➔ **Retrouvez l'intégralité du communiqué de presse du 12 novembre 2020**

<sup>1</sup> Création de l'Indicateur Alternatif de Performance IAP : Total des produits des activités

<sup>2</sup> L'estimation ne tient pas compte du manque à gagner lié à la non-qualification en Coupe d'Europe pour la saison 2020/2021 en relation avec l'arrêt anticipé et définitif du Championnat de Ligue 1 à la 28<sup>ème</sup> journée, qui a figé le club à la 7<sup>ème</sup> place du classement.



# FOOT MASCULIN

## L'ÉQUIPE MASCULINE DANS L'ÉLITE EUROPÉENNE

OL Groupe s'était donné, il y a quelques années, l'ambition de réintégrer le top 20 des clubs européens. C'est aujourd'hui chose faite sur le plan sportif, comme sur le plan économique.

À l'issue de la saison 2019/2020 et, grâce à un excellent parcours en Champions League (1/2 finale contre le Bayern Munich), l'Olympique Lyonnais se positionne à la 15<sup>ème</sup> position du classement UEFA (déterminé sur la base des performances des 5 dernières saisons sur la scène européenne), ce qui en fait le deuxième club français le mieux classé après le Paris Saint-Germain (7<sup>ème</sup>).

Le Groupe a également rejoint, cette année, le top 20 des clubs Européens sur le plan économique d'après l'étude Deloitte Football Money League (janvier 2020) avec une 17<sup>ème</sup> place.



## RÉSULTATS 2019/2020



## UNE ACADEMY MIXTE RÉFÉRENTE EN EUROPE

### CLASSEMENT 2020 CIES

3<sup>ème</sup> DERRIÈRE LE REAL MADRID ET FC BARCELONE  
(CLASSEMENT IDENTIQUE À 2019)

DANS LE TOP 4 EUROPÉEN POUR LA 9<sup>ème</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE

OL Groupe est idéalement positionné pour créer de la valeur avec son Academy, parmi les meilleurs centres de formation d'Europe (3<sup>ème</sup> centre de formation européen derrière le Real Madrid et FC Barcelone d'après l'étude CIES de novembre 2020 et dans le Top 4 pour la 9<sup>ème</sup> année consécutive), et une politique d'acquisition de jeunes joueurs à fort potentiel que le Club a pour objectif de valoriser sur les plans sportif et économique.

La meilleure illustration en est le vivier permanent de talents dont bénéficie l'équipe première de l'Olympique Lyonnais puis qui alimente les grands clubs européens. Karim Benzema, Corentin Tolisso, Nabil Fekir, Samuel Umtiti ou encore Alexandre Lacazette sont, par exemple, de purs produits de l'Olympique Lyonnais.

En 2019/2020, 11 des 39 joueurs professionnels sont issus du centre de formation OL Academy. Pour la saison 2020/2021, 11 joueurs parmi les 34 joueurs professionnels ont été formés à l'Academy, bénéficiant de l'accompagnement pédagogique et sportif du club, tels que Houssein Aouar, Rayan Cherki, Anthony Lopes, Melvin Bard ou Maxence Caqueret.

Sur l'exercice 2019/2020, le Groupe a généré un niveau élevé de produits de cessions de contrats joueurs de 90,9 M€, avec principalement les transferts de Tanguy Ndombelé à Tottenham (47,6 M€) et Nabil Fékir au Betis Séville (19,8 M€) lors du mercato estival 2019 et Lucas Tousart au Hertha Berlin (21,1 M€) lors du mercato d'hiver 2020.



# L'OL ÉCRIT L'HISTOIRE AU FÉMININ

## UN PALMARÈS HISTORIQUE

En remportant son cinquième titre consécutif en Women's Champions League, la section féminine de l'OL a écrit une nouvelle page de l'histoire du sport. Elle rejoint ainsi la section masculine du Real Madrid, seule autre équipe à avoir réalisé la même performance avec cinq titres dans les années 50. Un sixième titre consécutif serait du jamais vu et notre équipe se sait portée par un engouement qui ne cesse de grandir jour après jour.

## VERS L'AVÈNEMENT D'UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le football féminin connaît un fort développement depuis une décennie. Un engouement qui s'explique par un nombre croissant de joueuses de talents à l'aura qui dépasse les frontières et aux résultats spectaculaires de l'équipe nationale dans les compétitions internationales.

Pour la première fois, la D1 Arkéma a vendu ses droits TV à Canal + pour la saison 2018/2019. En 2019, les meilleures audiences à la télévision française ont été réalisées par des compétitions féminines, monopolisées par la Coupe du Monde féminine de football qui a rassemblé 10 millions de téléspectateurs. À cette occasion, le Groupama Stadium a eu le plaisir d'accueillir près de 160 000 spectateurs réunis lors des deux demi-finales et de la finale.

Cette nouvelle ferveur populaire, renforcée par les investissements croissants des annonceurs et institutionnels, permet d'améliorer significativement la qualité du spectacle sportif et donc la capacité à capter des médias. Ce rayonnement, renforcé par une forte politique de formation où l'Olympique Lyonnais est une référence, a permis d'attirer les sponsors et des partenaires, à l'image de Mastercard, sponsor maillot pour la saison 2020/21. L'internationale norvégienne Ada Hegerberg, évoluant au poste d'attaquante avec l'Olympique Lyonnais, remporte le 1<sup>er</sup> ballon d'or féminin en 2018.

Dans ce contexte de fort développement, OL Groupe poursuit ses investissements dans le football féminin avec le rachat de la franchise américaine du Reign FC (NWSL) en décembre 2019, devenue aujourd'hui OL Reign. En rachetant pour 3,1 M€ la franchise américaine dans laquelle joue la star Megan Rapinoe, l'Olympique Lyonnais, qui domine déjà la discipline en Europe, consolide ainsi sa place d'acteur majeur du football féminin dans le Monde.

Un cercle vertueux s'est mis en mouvement, les sponsors sont de plus en plus convaincus par le football féminin. De nouveaux publics se sont pressés dans les stades ces dernières années. Les premiers fans de notre section féminine partagent

## DES RÉSULTATS 2019/2020 INÉGALÉS

- 
**7<sup>ème</sup> titre dont 5 consécutifs  
Women's Champions League**
- 
**9<sup>ème</sup> titre  
Coupe de France**
- 
**14<sup>ème</sup> de titre consécutif  
du Championnat de France**
- 
**Victoire  
1<sup>ère</sup> édition du Trophée  
des Championnes**

La section féminine de l'OL est le seul club européen à avoir remporté 7 fois la Ligue des Champions ainsi qu'à avoir réalisé 5 triplés victorieux (Championnat national, Coupe nationale et Ligue des Champions) dont deux fois sur deux saisons consécutives. En Championnat de France, les Lyonnaises sont indétrônables, depuis 2007, avec quatorze titres consécutifs.

aujourd'hui leur passion avec leurs enfants, voire petits-enfants. Certains rêvent à leur tour d'intégrer notre centre de formation mixte, le premier en France, symbole d'une égalité femme-homme dans l'accès au sport professionnel.

Au quotidien, des joueuses désormais légendaires transmettent aux plus jeunes leurs valeurs et savoirs au sein de l'Olympique Lyonnais. Nos meilleures ambassadrices, fortes d'un palmarès inédit et très loin d'être achevé, contribuent à préparer l'avenir du football au féminin et son business model.

## OL FONDATION, SOLIDAIRE SUR TOUS LES TERRAINS

### DEPUIS 2007 AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL,

L'Olympique Lyonnais a été l'un des premiers clubs sportifs français à structurer sa politique de mécénat à travers la création d'OL Fondation en 2007. Sa mission, depuis 13 ans, est de développer la politique sociale, solidaire et environnementale du Groupe, par le soutien apporté à des acteurs associatifs du territoire et par la création de projets innovants implantés au Groupama Stadium.

### 3 PARTENARIATS MAJEURS SUR LE TERRITOIRE

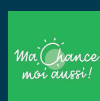
**SANTÉ**  
HÔPITAL FEMME  
MÈRE ENFANT



**INSERTION PAR LE SPORT**  
ASSOCIATION SPORT  
DANS LA VILLE



**ÉDUCATION**  
ASSOCIATION MA  
CHANCE MOI AUSSI



### UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE FACE À LA COVID-19 (1<sup>ère</sup> vague, printemps 2020) : 450 000 € MOBILISÉS

En réponse à la crise sanitaire de COVID-19, l'Olympique Lyonnais a souhaité apporter son soutien aux actions mises en place par les acteurs de terrain pour lutter contre la propagation du virus. Des dons exceptionnels ont ainsi rapidement été apportés aux Hospices Civils de Lyon, aux plus démunis par l'intermédiaire de 4 associations lyonnaises, à l'association Le Mas qui lutte contre les violences conjugales et à l'action commune avec le Département du Rhône pour soutenir le Handicap. En tout, plus de 450 000 € ont été mobilisés, dont 300 000 € apportés directement par l'Olympique Lyonnais.

Cette collecte de fonds exceptionnelle a été rendue possible notamment grâce à OL Fondation qui a su mobiliser très rapidement toute sa communauté, supporters et entreprises partenaires du club, pour déployer des moyens financiers, matériels et humains importants.

### DES ENGAGEMENTS FORTS EN FAVEUR DE L'EMPLOI ET DE L'ENVIRONNEMENT

Au-delà de la Fondation et de son engagement social et solidaire, la démarche RSE de l'Olympique Lyonnais intègre également les enjeux environnementaux et sociaux.

#### UN ACTEUR MAJEUR POUR L'EMPLOYABILITÉ

L'Olympique Lyonnais s'est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale axée autour de l'accès à l'emploi sur son territoire. Plusieurs initiatives fortes ont ainsi été développées :

**La Cité des entreprises pour l'emploi** : dispositif exclusif en Europe, la cité a pour objectif de recenser les besoins et opportunités des entreprises, notamment les entreprises partenaires de l'OL, en matière d'emploi pour les aider à recruter. Depuis son inauguration en 2016, elle a accueilli près de 300 entreprises, sur 75 événements et permis plus de 2 300 recrutements.

**eRHgo** : une expérimentation OL Fondation devenue entreprise depuis Juillet 2019, un outil d'analyse du travail pour créer une passerelle entre le monde des entreprises et celui des candidats pour lutter contre les discriminations.

L'OL s'est également engagé dans le projet **Fair[e]** pour accompagner 750 personnes vers un emploi durable, avec le soutien de l'État et la Métropole de Lyon.

#### ET ACTEUR MAJEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Initiée en 2016 avec l'inauguration du Groupama Stadium, la démarche environnementale de l'Olympique Lyonnais vise à améliorer son empreinte écologique interne et externe, avec le développement d'OL Vallée et son rayonnement dans l'Est Lyonnais. Le Groupe vise également à sensibiliser sa communauté et ses parties prenantes sur les enjeux écologiques.

- De nouveaux engagements pour améliorer les pratiques : bilan Carbone Groupe OL (avec Veolia) et audit énergétique, mobilité, soutien à Time for the Planet, signature du Plan Climat Air Énergie Territorial de la Métropole de Lyon.
- Projet de parc photovoltaïque qui pourrait se situer sur une partie des parkings extérieurs du Groupama Stadium avec un objectif d'auto-consommation à 10 % et d'injection sur le réseau.
- Une conception et une exploitation éco-responsables du Groupama Stadium (énergie, eau, accessibilité, déchets).
- Nouveau jardin pédagogique en permaculture, ruches : outils de sensibilisation et d'éducation du grand public.



# OL VALLÉE EN PHASE FINALE

## ARENA

### LIVRAISON PRÉVUE S2 2023

sous réserve de l'obtention des autorisations administratives en cours

12 000 à 16 000 places  
Investissement 140 M€ environ  
Objectif de 80 à 120 événements/an :  
- concerts  
- événements sportifs  
- matchs de prestige d'EuroLigue de basketball de LDLC Asvel  
- e-sport  
- grands séminaires

La concertation publique autour de la construction de la nouvelle Arena au sein d'OL Vallée vient de s'achever. Elle aura permis d'associer les habitants du Grand Lyon, et en particulier ceux de l'Est lyonnais, à ce projet qui viendra s'installer sur une ancien friche industrielle.

## TRAMWAY T7

Prochainement, desserte quotidienne toutes les 15 minutes

## LE STADIUM

Ouverture prévisionnelle  
Avril 2022, 7 000m<sup>2</sup>  
de bureaux

## CENTRE DE LOISIRS

Ouverture prévisionnelle février 2021  
23 250 m<sup>2</sup> d'activités et de loisirs  
Foot à 5, futsal, vague de surf, réalité virtuelle, fitness, padel, badminton, bowling, billard, parcours ninja, trampoline, funclimb, escape game, karaoké, café-théâtre, restaurants

## ALL IN ACADEMY

### DÉBUT PRÉVISIONNEL DES TRAVAUX S1 2021

Structure de formation d'entraînement de haut niveau (3,5 hectares) portée notamment par Jo-Wilfried Tsonga et Thierry Ascione

## CLUB ACTIONNAIRES



CLUB  
ACTIONNAIRES

GRATUIT ET OUVERT À TOUT DÉTENTEUR D'AU MOINS 1 ACTION  
OU 1 OSRANE OL GROUPE

UNE RELATION PRIVILÉGIÉE

UN ESPACE RÉSERVÉ > [club-actionnaires.ol.fr](http://club-actionnaires.ol.fr)

UN CONTACT DÉDIÉ > [clubactionnaires@ol.fr](mailto:clubactionnaires@ol.fr)

## AGENDA FINANCIER

26 NOVEMBRE 2020 :  
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE  
(À HUIS CLOS)

« Le présent document contient des indications sur les objectifs d'OL Groupe. L'attention du lecteur est attirée sur le fait que la réalisation de ces objectifs peut être affectée par des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats futurs, les performances et les réalisations d'OL Groupe soient significativement différents des objectifs formulés ou suggérés. Ces facteurs peuvent inclure les évolutions de la conjoncture économique et commerciale, de la réglementation, ainsi que des facteurs de risques détaillés au sein du Document d'Enregistrement Universel 2019/2020 d'OL Groupe. »



OL GROUPE

OL GROUPE // 10, avenue Simone Veil - CS 70 712 - 69150 Décines Cedex - 421577495 RCS LYON  
Retrouvez toutes les informations financières sur <http://investisseur.olympiquelyonnais.com/>

Pour recevoir directement les informations Actionnaires, nous vous invitons à rejoindre le Club Actionnaires ou à communiquer votre adresse mail auprès de [investisseurs@ol.fr](mailto:investisseurs@ol.fr).